

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

Lehrkräfte: Fr. Nagel, Hr. Schlereth

Leitfach: Wirtschaft und Recht

Projektthema: Gepflegt und schön durch Chemie – Herstellen und Vermarkten einer eigenen Produktlinie

Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung

Die Inhalte werden von anderen Kollegen behandelt.

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas:

Die Bedeutung der Chemie im Alltag und für das Leben eines jeden Menschen zu verstehen, ist ein grundlegendes Ziel des Chemieunterrichts. Die Beschäftigung mit dem Themenkomplex Körperpflege ist dafür bestens geeignet, weil jeder von uns mit kosmetischen Produkten täglich in „haut“nahen Kontakt kommt. Durch das Verständnis der chemischen Aspekte werden sich die SchülerInnen auch der Verantwortung für ihre eigene Gesundheit bewusst.

Ziel des Projekts ist es, dass die SchülerInnen eine eigene Produktlinie von Kosmetikartikeln (z. B. Hautcreme, Vitamincreme, Antifaltencreme) herstellen. Um ein möglichst realitätsnahes und eigenverantwortliches Arbeiten zu gewährleisten, gründen die SchülerInnen ihre eigene Firma.

Hierbei sollen Sie die Praxis eines Entscheidungsträgers erfahren: Ideen im Team zu entwickeln, diese Ideen durchzusetzen, zu organisieren, zu entscheiden, aber auch für die Folgen dieser Entscheidungen verantwortlich zu sein. Gleichzeitig sollen sie die dafür erforderlichen Kompetenzen erwerben.

Die Einbindung in „JUNIOR“ bietet dafür einen optimalen Rahmen: Das von der IW Köln JUNIOR gGmbH und dem Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. betreute Projekt ermöglicht es den SchülerInnen, ohne eigenes Risiko und losgelöst von gewerbe-, handels- und steuerrechtlichen Vorschriften, ein echtes Unternehmen aufzubauen, zu betreiben und am Ende des Jahres wieder aufzulösen. Neben der Begleitung durch die Lehrkraft werden die SchülerInnen per E-Mail und telefonisch durch die Projektträger betreut und mit Veranstaltungen für ihre Aufgaben im JUNIOR-Unternehmen geschult.

Zeitplan im Überblick

11/1	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Arbeit im Seminar - Entwicklung eines Projektplans - Analyse des Kosmetikmarktes - Wissenschaftliche Recherche nach Rezepten zur Herstellung der Kosmetikartikel (Bibliothek vor Ort, Internet, ...) - experimentelle Erarbeitung der Zusammenstellung des Sortiments - Inputreferate der Schüler/innen: Unternehmensorganisation, Ablaufplanung, Kosten, Marketing, Rechnungswesen (z. T. aufbauend auf dem Unterricht der Mittelstufe) - Registrierung bei JUNIOR
11/2	<ul style="list-style-type: none"> - Optimierung der recherchierten Rezepturen, Kreation neuer Varianten - Planungen für die Herstellung und Abfüllung „größerer“ Mengen der optimierten Produkte - Entwicklung eines Marketingkonzepts
12/1	<ul style="list-style-type: none"> - Materialbeschaffung - Produktion und Abfüllung der Kosmetikartikel - Verkauf der Produkte entsprechend des Marketingkonzeptes

Folgende außerschulischen Kontakte können im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

Apotheker, Dermatologe, Kosmetikerin, IW Köln JUNIOR GmbH und Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. (als Veranstalter des Projekts JUNIOR)