

## Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

Die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10 werden anhand von Kurzbeschreibungen nach folgendem Muster über das Angebot an P-Seminaren der Schule informiert:

### Formular: Kurzbeschreibung zur Information der Schüler der Jgst. 10

<b>Lehrkraft/Lehrkräfte: StD Claus Strunz</b>		<b>Leitfach: Deutsch</b>
<b>Projektthema:</b>		
<b>Erstellung einer Festschrift zum 50-jährigen Schuljubiläum des Gymnasiums Marktoberdorf 2013</b>		
<b>Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:</b>		
Selbsterkundung/ Allg. Information über Studien- und Berufswahl/ Information über konkrete Berufe und Studiengänge/ Berufs- und Studienrecherche/ Besuch interner und externer Veranstaltungen zur Berufsorientierung		
<b>Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Eine „Festschrift“ aus Anlass des Schuljubiläums kann man geradezu ideal als ein interdisziplinäres Projekt unter dem Leitfach Deutsch bezeichnen. Die Arbeitsfelder reichen dabei von der historischen Recherche zu allen journalistischen Techniken, vom visuellen (Kommunikations-) Design zur kaufmännischen Kalkulation sowie der Zusammenarbeit mit einer ganzen Reihe von externen Partnern. Nicht zuletzt hat das Projekt ein „handfestes“ Ziel: die Erstellung einer inhaltlich wie künstlerisch ansprechenden Festschrift.</li> <li>○ In engem Zusammenwirken mit den Sach- und Personalressourcen der in zahlreichen Wettbewerben preisgekrönten Schülerzeitung des Gymnasiums Marktoberdorf kann Erfahrungstransfer stattfinden.</li> <li>○ Journalismus, Medien- und Kommunikationsdesign, Zeitgeschichte und betriebswirtschaftliche Kalkulation bieten breite Möglichkeiten für die berufliche Orientierung.</li> </ul>		
<b>Zeitplan im Überblick:</b>		
11/1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planen und Organisieren</li> <li>○ Journalistische (Fremd-)Texte und andere Festschriften analysieren und bewerten</li> <li>○ Vertrautwerden mit gängigen Layoutprogrammen</li> <li>○ Sammeln von Vorschlägen zur visuellen Gestaltung</li> </ul>	
11/2	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Umgang mit Formen der Recherche vertiefen / eigene Gestaltungsversuche zur Diskussion stellen</li> <li>○ Vergabe von Beiträgen an freie Mitarbeiter und offizielle Stellen (Schule, Stadt, Kultusministerium etc.)</li> <li>○ Sammeln und Sichten der Beiträge externer freier Mitarbeiter sowie offizieller Beiträger</li> <li>○ Texte schreiben und überarbeiten:</li> <li>○ Anzeigenaquisition, Gewinnen von Sponsoren</li> <li>○ Aufstellung eines Finanzplanes</li> <li>○ Angebotseinholung (Druckerei, Technik)</li> </ul>	
12/1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sammeln und Sichten der Beiträge externer freier Mitarbeiter sowie offizieller Beiträger</li> <li>○ Texte schreiben und überarbeiten und zur Veröffentlichung vorbereiten</li> <li>○ Gestalterische und textuelle Arbeiten abschließen</li> <li>○ Abgabe der Dateien in der Druckerei</li> <li>○ Abholung der fertigen Produkte</li> <li>○ Planung der Verteilung</li> </ul>	
<b>Folgende außerschulischen Kontakte sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zeitzeugen, Ehemalige, Schulleitung, Schul- und Kultusbehörden</li> <li>○ Zeitungsverlage, Journalisten</li> <li>○ Medien- und Kommunikationsdesigner</li> <li>○ Technische und kaufmännische Berufe</li> </ul>		

## Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

### Angestrebte Sach- und Methodenkompetenzen:

- Recherchieren von schul- und zeitgeschichtlichem Material (Befragung von Zeitzeugen, Arbeit mit Archiven etc.)
- Journalistische Be- und Aufarbeitung des Materials
- Gestaltung und Layout einer Festschrift
- Kaufmännische Kalkulation des Projekts (Angebotseinholung, Sponsoren)

Wenn sich die Inhalte der Studien- und Berufsorientierung in den einzelnen P-Seminaren einer Schule nicht wesentlich unterscheiden, werden für die Wahlentscheidung das Projektthema und/oder der Fachbereich maßgebend sein. Beim Mehr-Lehrer-Modell (vgl. ► Kapitel 2 zum P-Seminar im Lehrer-Leitfaden „*Die Seminare in der gymnasialen Oberstufe*“, S. 36, Modelle der Durchführung) können die Gruppen für die Studien- und Berufsorientierung beliebig zusammengestellt werden.

Vgl. dazu auch ► Kapitel 8 zum P-Seminar im Lehrer-Leitfaden „*Die Seminare in der gymnasialen Oberstufe*“, S. 63 f. („Wahlprozesses zur Einrichtung der Seminarkurse“)