

<b>Lehrkraft: W. E. Hölzler</b>		<b>Leitfach: Kunst</b>
<b>1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung</b> <b>2. Projektthema: Grafikdesign</b>		
<b>Begriffsklärung; Begründung und Zielsetzung des Projekts</b> <p>Grafikdesign meint die Gestaltung visueller Inhalte in verschiedenen Medien, um Menschen etwas mitzuteilen. Dabei kommen unterschiedliche künstlerische und technische Mittel zum Einsatz.</p> <p>Aufgreifen und Vertiefen bisheriger Inhalte des Lehrplans: Ku 9.2 , Kommunikation und Medien: Werbung und Photographie; Ku 10.2, Kommunikation und Medien: Corporate Design</p> <p>Das Seminar kommt denjenigen Schülern entgegen, die Bildende Kunst bzw. Design als Berufs- bzw. Studienwunsch ins Auge fassen.</p> <p>Die Teilnehmer können sich intensiv mit gestalterischen Aufgaben beschäftigen und erhalten eine Einführung in die Möglichkeiten digitaler Gestaltung mit „Photoshop“ und/oder „InDesign“.</p> <p>Nach einer Übungs- und Experimentierphase sollen konkrete Aufträge von Kunden der Firma „Projekt2“ in Stötten/Auerberg bearbeitet werden; eine intensive Zusammenarbeit wurde von der Geschäftsführung bereits zugesichert.</p>		
<b>Halb- jahre</b>	<b>Monate</b>	<b>Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft</b>
11/1	Sept. - Feb.	Analyse professionell gestalteter Beispiele v. a. aus dem Bereich Printmedien. Übungen: Logos, Schrift, Farben, Fotografie, Arbeit am Computer Sparten und Berufe im Bereich des Grafikdesign
11/2	März - Juli	Weitere Übungen Konkrete Aufträge
12/1	Sept. - Feb.	Ausstellung Nachbereitung Besuch bei Firmen/Ausbildungsinstituten
<p>Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind:</p> <p>„Projekt2“ in Stötten/Auerberg          Fachhochschule Augsburg, Fakultät für Gestaltung</p>		
<p>Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:</p>		



Formular zur Beantragung  
eines **P-Seminars** im Fach  
**Kunst**

---

Datum und Unterschrift der Lehrkraft

---

Datum und Unterschrift der Schulleitung