

**Lehrkräfte:** Hr. Schlereth **Leitfach:** Wirtschaft und Recht  
**Projektthema:** Gründung einer Schülerfirma - Herstellen und Vermarkten einer eigenen Produktlinie

**Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung**

Die Inhalte werden von anderen Kollegen behandelt.

**Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas:**

Ziel des Projekts ist es, dass die SchülerInnen eine eigene Geschäftsidee (z. B. ein Gesellschaftsspiel etc.) in die Realität umsetzen, die Produkte eigenverantwortlich entwerfen, herstellen und vermarkten. Um ein möglichst realitätsnahes und eigenverantwortliches Arbeiten zu gewährleisten, gründen die SchülerInnen hierzu ihre eigene Firma.

Hierbei sollen Sie die Praxis eines Entscheidungsträgers erfahren: Ideen im Team zu entwickeln, diese Ideen umzusetzen, zu organisieren, zu entscheiden, aber auch für die Folgen dieser Entscheidungen verantwortlich zu sein. Gleichzeitig sollen sie die dafür erforderlichen Kompetenzen erwerben.

Die Einbindung in „JUNIOR“ bietet dafür einen optimalen Rahmen: Das von der IW Köln JUNIOR gGmbH und dem Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. betreute Projekt ermöglicht es den SchülerInnen, ohne eigenes Risiko und losgelöst von gewerbe-, handels- und steuerrechtlichen Vorschriften, ein echtes Unternehmen aufzubauen, zu betreiben und am Ende des Jahres wieder aufzulösen. Neben der Begleitung durch die Lehrkraft werden die SchülerInnen per E-Mail und telefonisch durch die Projektträger betreut und mit Veranstaltungen für ihre Aufgaben im JUNIOR-Unternehmen geschult.

**Zeitplan im Überblick**

11/1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Projektarbeit und Entwicklung eines Projektplans</li> <li>- Entwicklung einer gemeinsamen Geschäftsidee, mit der sich die Teilnehmer Identifizieren.</li> <li>- Marktanalyse für die Geschäftsidee</li> <li>- Werben von Kapitalanlegern</li> <li>- Wissenschaftliche Recherche nach Herstellungsverfahren, externen Partnern, etc.</li> <li>- Erarbeitung der Zusammenstellung des Sortiments</li> <li>- Entwicklung eines Marketingkonzepts</li> <li>- Inputreferate der Schüler/innen: Unternehmensorganisation, Ablaufplanung, Kosten, Marketing, Rechnungswesen (z. T. aufbauend auf dem Unterricht der Mittelstufe)</li> <li>- Registrierung bei JUNIOR</li> <li>- Durchführung der Gründungshauptversammlung</li> </ul>
11/2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimierung des Produktions- und Vermarktungsprozesses.</li> <li>- Durchführung der Auflösungsversammlung</li> </ul>
12/1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellen eines Portfolios über die Tätigkeiten im Seminar</li> <li>- Abwicklung des Seminars</li> </ul>

Außerschulische Kontakte sind verpflichtend und erwünscht und können im Verlauf des Seminars in vielen Bereichen geknüpft werden. Die Partnerschaften sind abhängig von der Geschäftsidee.