



## Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schüler/innen der Jahrgangsstufe 10 (2014/15)



Seminarleitung: C. Lutzenberger	Leitfach: <b>Deutsch</b>
<b>Projektthema: Lesen plus</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung</li> <li>2. Seminarthema/Projekt:             <div style="text-align: center; padding: 10px 0;"> <b>Planung und Durchführung von Maßnahmen zur Leseförderung am Gymnasium Marktoberdorf</b> </div> </li> </ol>	
<b>Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Recherche über Studiengänge und Berufsfelder</li> <li>• Exkursionen: z.B. Buchhandlungen, Bibliotheken, Buchmesse, Zeitung</li> <li>• Gespräche mit z.B. Buchhändlern, Bibliothekaren, Autoren, Journalisten, Schauspielern</li> </ul>	
<b>Zielsetzung des Projekts:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Teilnehmer/innen sollen zu vermehrtem, reflektiertem Lesen angeregt werden.</li> <li>• Schülerinnen und Schüler erarbeiten ein Konzept zur Leseförderung (Ideenfindung, Terminplanung, Organisation ausgewählter geeigneter Maßnahmen).</li> <li>• Verschiedene Aktionen mit dem Ziel der Leseförderung sollen durchgeführt werden (z.B. Lesescouts/-paten in Klassen 5 oder 6, (Vor-)Leseпаusen, Leserallye, Lesenacht...).</li> <li>• Buchempfehlungen, die durchgeführten Aktionen und die Ergebnisse der Arbeit sollen dokumentiert und einer interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden (z.B. Homepage, Memo, leseforum bayern, Veranstaltungen).</li> <li>• Die neue Schulbibliothek soll ins Bewusstsein (vor allem der Schüler und Schülerinnen der Unterstufe) gerückt werden.</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler befassen sich kritisch mit der Wirkung der neuen Medien auf das Leseverhalten der Schüler/innen und werten entsprechende Fachliteratur aus.</li> </ul>	
<b>Zeitplan im Überblick</b>	
<b>11/1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideenfindung</li> <li>• Herstellung der Kontakte zum örtlichen Buchhandel und zur Stadtbibliothek</li> <li>• Auswerten von Medien im Hinblick auf Lektüreempfehlungen (Arbeit mit verschiedenen Zeitungen, Internet; Verlagswerbung); Gespräche/eventuell Workshop mit einem Journalist(en): Verfassen und Publizieren eigener Rezensionen/Kritiken über Jugendbücher</li> <li>• Auseinandersetzung mit aktuellem Leseverhalten jüngerer Schüler/innen und mit der Forschung zur Wirkung der neuen Medien auf das Lese- und Lernverhalten</li> </ul>
<b>11/2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortführung der in 11/1 begonnenen Arbeit</li> <li>• evtl. Auf- und Ausbau einer lesefördernden Maßnahme (für Schüler/innen der Unterstufe)</li> <li>• Information einer interessierten Öffentlichkeit</li> <li>• Besuch der Leipziger Buchmesse (Schwerpunkt: Neuerscheinungen im Bereich der Kinder- und Jugendliteratur)</li> </ul>
<b>12/1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortführung der Arbeit</li> <li>• Portfolio und Abschlussgespräch</li> </ul>
<b>Außerschulische Kontakte, die im Verlauf des Seminars geknüpft werden können/sollen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• örtlicher Buchhandel und Stadtbibliothek</li> <li>• Verlagswesen</li> <li>• lokale Presse</li> <li>• evtl. Sponsoren</li> </ul>	