



Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schüler/innen der Jahrgangsstufe 10 (2014/15)



Seminarleitung: C. Lutzenberger	Leitfach: Deutsch
Projektthema: Lesen plus	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung 2. Seminarthema/Projekt: 	
Planung und Durchführung von Maßnahmen zur Leseförderung am Gymnasium Marktoberdorf	
<p>Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Recherche über Studiengänge und Berufsfelder • Exkursionen: z.B. Buchhandlungen, Bibliotheken, Buchmesse, Zeitung • Gespräche mit z.B. Buchhändlern, Bibliothekaren, Autoren, Journalisten, Schauspielern 	
<p>Zielsetzung des Projekts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer/innen sollen zu vermehrtem, reflektiertem Lesen angeregt werden. • Schülerinnen und Schüler erarbeiten ein Konzept zur Leseförderung (Ideenfindung, Terminplanung, Organisation ausgewählter geeigneter Maßnahmen). • Verschiedene Aktionen mit dem Ziel der Leseförderung sollen durchgeführt werden (z.B. Lesescouts/-paten in Klassen 5 oder 6, (Vor-)Leseпаusen, Leserallye, Lesenacht...). • Buchempfehlungen, die durchgeführten Aktionen und die Ergebnisse der Arbeit sollen dokumentiert und einer interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden (z.B. Homepage, Memo, leseforum bayern, Veranstaltungen). • Die neue Schulbibliothek soll ins Bewusstsein (vor allem der Schüler und Schülerinnen der Unterstufe) gerückt werden. • Die Schülerinnen und Schüler befassen sich kritisch mit der Wirkung der neuen Medien auf das Leseverhalten der Schüler/innen und werten entsprechende Fachliteratur aus. 	
Zeitplan im Überblick	
11/1	<ul style="list-style-type: none"> • Ideenfindung • Herstellung der Kontakte zum örtlichen Buchhandel und zur Stadtbibliothek • Auswerten von Medien im Hinblick auf Lektüreempfehlungen (Arbeit mit verschiedenen Zeitungen, Internet; Verlagswerbung); Gespräche/eventuell Workshop mit einem Journalist(en): Verfassen und Publizieren eigener Rezensionen/Kritiken über Jugendbücher • Auseinandersetzung mit aktuellem Leseverhalten jüngerer Schüler/innen und mit der Forschung zur Wirkung der neuen Medien auf das Lese- und Lernverhalten
11/2	<ul style="list-style-type: none"> • Fortführung der in 11/1 begonnenen Arbeit • evtl. Auf- und Ausbau einer lesefördernden Maßnahme (für Schüler/innen der Unterstufe) • Information einer interessierten Öffentlichkeit • Besuch der Leipziger Buchmesse (Schwerpunkt: Neuerscheinungen im Bereich der Kinder- und Jugendliteratur)
12/1	<ul style="list-style-type: none"> • Fortführung der Arbeit • Portfolio und Abschlussgespräch
<p>Außerschulische Kontakte, die im Verlauf des Seminars geknüpft werden können/sollen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • örtlicher Buchhandel und Stadtbibliothek • Verlagswesen • lokale Presse • evtl. Sponsoren 	